**19.06.2023**

**Пресс-релиз**

**В Санкт-Петербурге завершилась вторая ярмарка современного искусства «1703»**

**18 июня 2023 года завершила работу вторая Санкт-Петербургская ярмарка искусства «1703», инициированная ПАО «Газпром» и организованная при поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга в Центральном выставочном зале «Манеж». 36 галерей из Стамбула, Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода и Калуги представили более 1,5 тыс. произведений современного искусства, которые смогли увидеть свыше 15 тыс. посетителей.**

Ярмарка проходила с 14 по 18 июня и объединила на площадке ЦВЗ «Манеж» в полтора раза больше участников по сравнению с дебютным сезоном. На стендах галерей были представлены все актуальные формы и форматы художественных практик: от генеративного искусства и цифровых инсталляций до скульптуры и фотографии. Почетными гостями ярмарки стали Председатель Правления ПАО «Газпром» Алексей Миллер и вице-губернатор Санкт-Петербурга Борис Пиотровский.

Во втором сезоне ярмарки впервые участвовала иностранная галерея — стамбульская Ambidexter, представившая работы своих ведущих авторов. Также в этом году на «1703» дебютировали Галерея Люмьер, Крокин галерея, Pogodina Gallery, Pro Art`s Gallery, Grabar gallery, MYTH Gallery, MAISON25, VS Gallery, Pop up Gallery, NAMEGALLERY, ARTZIP, Галерея МАРТ, Arts Square Gallery, Тираж 1/1, 3L STORE, ПАЛАТЫ, Галерея «573», Галерея PENNLAB.

Повторно в ярмарке участвовали Triumph gallery, Marina Gisich Gallery, a-s-t-r-a gallery, КультПроект, FINEART GALLERY, Е.К.АртБюро, Центр визуальной культуры Béton, ART&BRUT Gallery, Generative Gallery, Masters Digital Gallery, FUTURO Gallery, ASKERI GALLERY, Галерея ARTSTORY, 11.12 GALLERY, K2 studio, Third Place NFT, Галерея «Пальто».

За шесть дней работы ярмарки «1703» — с учетом специального предпоказа для коллекционеров — галереи продали более 150 работ. Ценовой диапазон работ — от 1 тыс. до 13,8 млн рублей. В топ самых дорогих произведений, купленных в ходе ярмарки, вошли «На дне» Григория Майофиса (Marina Gisich Gallery, 2023), «Лентикуляр из серии "Летний сад"» Ольги Тобрелутс (Pogodina Gallery, 2018) и триптих «Тишина» Марианны Макаровой (Тираж 1/1, 2023 год).

Экспозицию дополнили некоммерческие выставочные проекты «Город» из корпоративной коллекции Газпромбанка и «Ленинградская пейзажная школа» из собрания петербургской KGallery. Спецпроект KGallery был посвящен художникам ленинградской пейзажной школы Александру Ведерникову, Николаю Лапшину, Вячеславу Пакулину и другим авторам, создавшим свой образ города. Из корпоративной коллекции Газпромбанка были выбраны фотографии Тимофея Парщикова и Михаила Розанова, а также работы Ивана Чуйкова, в которых городские виды и отдельные их фрагменты стали материалом для сложных визуальных размышлений.

Важной частью ярмарки стал культурно-образовательный лекторий, организованный совместно со школой masters. В программу вошли дискуссии о галерейном бизнесе, новых технологиях в искусстве, коллекционном дизайне, молодом искусстве и образовании в творческой индустрии. Спикерами выступили ведущие эксперты культурной отрасли Полина Бондарева (masters), Марина Гисич (Marina Gisich Gallery), Полина Аскери (ASKERI GALLERY), Иван Нефедкин (основатель и креативный директор студии дизайна Radugadesign), Евгения Попова (Popov Foundation), Алина Черейская (SA lab), Екатерина Шарова (Эрмитаж-медиа), Андрей Шелютто (арт-директор, дизайнер, иллюстратор), Зера Черешнева (директор стратегических проектов ВКонтакте) и др.

Все события лектория транслировались в группе «1703» ВКонтакте, основной социальной сети проекта и стриминговом сервисе события. За время ярмарки состоялось 36 лекций, дискуссий и медиаций, а трансляции мероприятий лектория в общей сложности набрали более 2,1 млн просмотров.

Гости и участники ярмарки высоко оценили экспериментальную архитектонику застройки. В этом году искусство занимало не только стенды, но и всё пространство Манежа — лекторий в виде зиккурата стал фундаментальным арт-объектом. Аванзал превратился в место притяжения, где можно было осмыслить увиденное, побыть наедине со своими мыслями и книгами об искусстве.

**Алиса Преснецова**, управляющий директор ярмарки «1703»: «*Ярмарка «1703» — масштабная инициатива Газпрома, направленная на системную поддержку российского современного искусства. Ее значимость сегодня сложно переоценить. Благодаря таким событиям мы подтверждаем статус культурной столицы, проект становится важным элементом городской культуры, говорящим о Петербурге как о современном художественном центре. Эта инициатива позволила собрать динамичную команду, чтобы вместе с художественным сообществом создать новую площадку для культурного обмена, без которого невозможно движение вперед*».

**Евгения Сероусова**, основатель MAISON25: «*Такие инициативы крайне важны для развития художественной индустрии. Это уникальная возможность собрать всех в одной точке для формирования новых коммуникаций и деловых встреч. А также хорошая возможность в целом сформировать общее представление о современном искусстве, познакомиться напрямую с его представителями. За эти дни я увидела много заинтересованных людей. Это радует. С большим удовольствием буду поддерживать и продвигать подобные инициативы в следующем году*».

**Наталия Грабарь**, основатель Grabar Gallery: «*В ярмарке «1703» наша команда участвует впервые, но мы уже решили, что хотели бы возвращаться и в следующие годы. Здесь очень активная публика; это особенная черта Петербурга — гости приходят на ярмарку как в музей. Мы показывали работы молодого художника Юлии Вирко и получили много восхищенных отзывов о нашем стенде. Арт-ярмарки — это главные мероприятия для деятелей искусства во всем мире, здесь происходят важные знакомства, а новые имена часто получают заслуженное признание. Замечательно, что в Петербурге теперь есть такой достойный проект, который, очевидно, будет только расти*».

**Анна Апресян**, куратор галереи ARTSTORY: «*Это уже второй раз, когда мы участвуем в ярмарке «1703». В прошлом году вместе с командой ярмарки мы нырнули в неизвестность и остались довольны этим опытом. Тогда было очень приятно познакомиться с новыми коллекционерами, выйти на новую аудиторию. В этом году ярмарка проходит активнее, еще более динамично, чем в прошлом. Учитывая, что мы показываем разное искусство — реалистическое и примитивное, легкое и более глубокое, сложное, — могу сказать, что в Петербурге есть спрос на все его разновидности. Благодарим команду за блестящую организацию и надеемся, что в следующем году ярмарка «1703» состоится вновь и на ней будет еще интереснее*».

**Наталья Маслова**, основатель галереи 3L STORE: «*В прошлом году мы впервые участвовали в ярмарке Cosmoscow в Москве. Ярмарка прошла очень успешно, и мы поняли, что для развития галереи очень важно участие в ярмарках. Это помогает продвигать и популяризировать художников и их работы Если к искусству публика уже привыкла, то с предметным дизайном по-прежнему работает не так много галерей. Надо продолжать говорить и о таких художественных практиках. И конечно, такие ярмарки, как «1703», помогают этот разговор вывести на широкий круг аудитории*».

**Ирина Владимирова**, директор галереи МАРТ: «*Мы участвуем в ярмарке «1703» в первый раз и восхищены ее организацией. Любые просьбы и пожелания — всё выполняется быстро, очень оперативно, корректно. Качество застройки как с технической стороны, так и с эстетической — очень высокое. Свет, музыкальное сопровождение, лекторий — я считаю, что на сегодняшний день это самый высокий уровень в России. Моя галерея участвовала в Венецианской биеннале, и я могу сравнить ярмарку «1703» с ней. Мне всё очень нравится, поэтому я бы хотела, чтобы все организаторы подобных площадок стремились к такому уровню*».

**Катя Попова**, основатель POP Up Gallery: «*Мы довольны работой с ярмаркой «1703». Это моя третья ярмарка за два месяца. Одна из них была международной, и есть с чем сравнить. Мы прошли достаточно жесткий отбор экспертного совета ярмарки и счастливы, что здесь оказались. Это всегда классно для галереи и для художников. И очень здорово видеть разных интересных коллекционеров — начинающих или уже серьезных, любителей искусства, людей, которых затрагивает современное искусство. Мы всегда им рады. Очень хотим и дальше участвовать в подобных событиях*».

**Справка**

Санкт-Петербургская ярмарка искусства «1703» проводится с 2022 года. Премьерное событие привлекло в ряды участников ключевых игроков российского художественного рынка, а число посетителей превысило 10 тысяч человек за 4 дня работы. В 2023 году количество галерей — участниц ярмарки «1703» увеличилось почти вдвое. Инициатор ярмарки — ПАО «Газпром» — ведет в Санкт-Петербурге масштабную работу по поддержке и развитию культуры и искусства. Среди проектов корпорации — воссоздание Лионского зала, церкви Воскресения Христова и Зубовского флигеля Екатерининского дворца ГМЗ «Царское Село», восстановление Китайского дворца ГМЗ «Петергоф» в Ораниенбауме, поддержка выставочных и реставрационных проектов в Государственном Эрмитаже, Государственном Русском музее, Музее Фаберже, многофункциональный социальный проект «Друзья Петербурга».

**Контакты для СМИ**

Артур Ахмедов — руководитель пресс-службы Санкт-Петербургской ярмарки искусства «1703»: +7 921 871-88-71, [press@1703af.ru](mailto:press@1703af.ru)

**Официальный сайт проекта:**

<https://1703af.ru/>